

## هل إلى خروج من سبيل، 5/2

### الإتحاد المصري للتأمين

عندما يشمل العمل المؤسسي أكثر من هيكل تنظيمي ، ليس من الضروري وجود إرتباط عضوي بين تلك الهياكل ، المهم هو قيام كل هيكل بأداء دوره المرسوم بدقة على اكمل وجه وأعتقد اننا ربما نكون في حاجة الى تطوير مهام الهيئات ذات الصلة لتواكب الإحتياجات الآتية والمستقبلية

وللإتحاد دور هام في دعم جهد إدارات إعادة التأمين بالشركات:-

1. من خلال لجانه الفنية نقترح قيام الإتحاد بإعادة النظر في محتويات الكتاب السنوي ليتضمن المعلومات التي تدعم موقف الشركات وتمنحها جانب من المعلومات الفنية ومنها على سبيل المثال لا الحصر:-

- ✓ الإحصائيات التجميعية عن نتائج كل فرع تأميني من واقع بيانات الشركات وان تتخلى الشركات عن هاجس إفشاء أسرار وأن تتعاون بشفافية مع الآخر
  - ✓ المشاكل الفنية التي يتعرض لها السوق وكيفية معالجتها
  - ✓ أهم النقاط والمشاكل التي تم تدارسها مع معيدي التأمين أثناء زياراتهم ورأي السوق/ رد فعله بخصوص تلك النقاط
  - ✓ دراسة أهم الحوادث التي وقعت خلال فترة التقرير ، والدروس المستفادة منها
  - ✓ أهم التغييرات الهيكلية والإدارية التي حدثت خلال فترة التقرير
  - ✓ التوجهات المستقبلية
  - ✓ مع مراعاة صياغة التقرير على الأقل بلغة واحدة غير العربية وتوزيعه على اوسع نطاق مما يساعد على نشر جانب مفتقد من المعلومات الفنية الدقيقة مما يدعم الرسالة التي تبثها الشركاتوتقوي نقاط إرتكازها
2. وفي هذا الصدد فربما يكون المفيد أن ينصهر ممثلو جميع الشركات مع لجنة إعادة التأمين وباقي اللجان الفنية في ورش عمل يتم فيها الإتفاق على الخطوط العريضة للرسالة التي يرغب السوق في توجيهها الى أسواق الإعادة والأسلوب الأمثل لصياغتها وتبويبها ، ساعتها يمكن أن يكون لهذا الكتاب قيمة عظيمة
3. لا أحد يطالب باتباع جميع الشركات لنسق واحد بل على الاتحاد أن يتيح كم وكيف أفضل من المعلومات على أن يترك لكل شركة حرية صياغتها بالشكل الذي يخدم الرسالة التي تود تمريرها

4. التواصل المستمر من خلال عقد لقاءات / ورش العمل بشكل نصف سنوي/ ربع سنوي لتدارس أحوال السوق بمنتهى المباشرة والشفافية ، وأن يخلع الجميع عباءة الإنتماء لشركاتهم ويركزوا فقط على مسئولياتهم المهنية قبل مستقبل السوق
5. ربما في الوقت المناسب يعاد النظر في أسلوب إختيار قيادات الإتحاد

نحن في أشد الحاجة الى تسويق انفسنا بالشكل اللائق