

## هل إلى خروج من سبيل؟؟؟ 5/4

### شركات التأمين

عندما نتحدث عن أي أدوار لأي هيئات أخرى بخلاف الشركات فإننا نتحدث عن أدوار داعمة أو مساندة ويبقى الدور الرئيسي هو دور الشركات وأهم مايشغل القائمين على شركات التأمين هو ندرة العنصر البشري نتيجة التوسع في عدد الشركات مما لم يمنح الوقت المناسب للقائمين بتفريخ العدد الكافي من الكفاءات المطلوبه وفي رأينا أن القطاع العام كان أكثر حرصا على الإستثمار في تطوير العناصر البشرية واستطاع تخريج العديد من قيادات السوق السابقين والحاليين وفي نفس النسق فإن تنظيم العمل داخل إدارة إعادة التأمين وموقع تلك الإدارة من الهيكل التنظيمي من الأمور التي يجب الإهتمام بها إغفالها ودراسته بدقة كما أن مدى حبكة دورة العمل بالإدارة سواء قبل التجديد أو بعد التجديد من الأمور التي تثير روح التعاون بين فريق العمل بالشركة من اجل الوصول إلى أفضل برنامج ممكن للشركة ومن الأمور التي يفتقدها معيدو التأمين ويطالبون بها هي الإجتماع بمكتتبي التأمين حيث تتردد بعض الشركات في تلبية ذلك ويقتصر التواصل بين المعيد وإدارة إعادة التأمين معيدو التأمين يريدون التعرف على المطبخ ، كيف تدار أنشطة الأكتتاب والتعويضات؟ ومن سئمنح لهم تسهيلات إعادة التأمين؟ كما أن الإجتماع بمعيدي التأمين مسئولية كبيرة وليست ترفا

ومن هنا تأتي فلسفة البيانات التي تعدها الشركات لماراثون التجديدات والمعروفه للجميع ولكن لا مانع من التذكير بها:-

1. بيانات مختصرة عن هيكل المساهمين ومجلس الإدارة
2. بيانات اكثر تفصيلا عن الرئيس التنفيذي ومكتتبي التأمين وخبراتهم العملية
3. اهم المؤشرات المالية وتطورها
4. الإحصائيات والتي تنقسم الى:-

a. إحصائيات ذات طبيعة عامة تساعد معيد التأمين على التعرف على الملامح العامة للمحفظة ومنها الرسوم التقديرية ومعدلات النمو مقارنة بالسابق ، تحليل المحفظة RISK PROFILE من حيث مبالغ التأمين ونوعية الأخطار والتوزيع الجغرافي ، مباشر وإعادة تأمين وارد

b. إحصائيات متعلقة بنتائج الإتفاقيات النسبية/ الغير نسبية وتعد بأشكال

مختلفة لتخدم أهداف معينة سواء لمعيدي التأمين او رغبة من الشركة

في إبراز نقاط محددة

5. أهم التعديلات المزمع إدخالها على برنامج إعادة التأمين أو السياسات الإكتتابية

6. معدلات المصاريف الإدارية والعمومية وتكاليف الإنتاج

7. نقاط القوة التي تميز الشركة عن الآخرين

وبصفة عامة فإن التواصل مع معيدي التأمين والإلتزام بشروط الإتفاقيات تدعم بناء جسور الثقة

ومن ثم الإستقرار في البرنامج والعلاقة وتؤسس لمفهوم الشراكة